BRIEF, Concepto, propuesta, Memoria Técnica: Inauguración del Muelle de Puerto Colombia

1. Concepto Creativo

Campaña/Concepto: Activación de Destino – "#YoVoy / Promoción Turística Nacional"
El concepto creativo se articula en torno a la revitalización e inauguración histórica del Muelle de Puerto Colombia como un símbolo de desarrollo turístico, orgullo cultural y conexión de la región con el país. Bajo la sombrilla de la marca nacional **#YoVoy** la ambientación y diseño espacial combinaron un estilo institucional sobrio pero cálido y representativo de la Costa Caribe (acabados sobrios en charolina blanca, mobiliario Crossback y salas Lounge).

2. Enfoque Estratégico

El proyecto se estructura estratégicamente para posicionar el Muelle de Puerto Colombia como un polo turístico clave en el departamento del Atlántico, asegurando la máxima cobertura mediática y la integración interinstitucional.

- **Articulación Interinstitucional:** Coordinación técnica y logística directa entre el Fondo Nacional del Turismo (FONTUR), la Presidencia de la República y la Gobernación del Atlántico para cumplir con todos los estándares y protocolos exigidos para eventos de alta visibilidad gubernamental.
- **Cobertura Mediática Dedicada:** Adecuación de infraestructura exclusiva para la prensa (tarima propia, conectividad dedicada, retorno de audio/video y zona de acreditación) para garantizar la transmisión fluida y la difusión a nivel nacional.
- **Experiencia de Usuario VIP y Protocolo:** Habilitación de carpas climatizadas, sala lounge, estación de café y facilidades operativas independientes para las comitivas oficiales y altos dignatarios.

3. Brief / Diagnóstico Técnico de la Necesidad del Cliente

Generalidades del Proyecto

Campo	Detalle
Cliente / Entidad:	Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo (FONTUR)
Operador / Contratista:	DU BRANDS S.A.S Nit: 900.275.221-6
N° de Orden / Contrato:	FNTC-270-2021-44-2022 (Orden de Servicio 044 de 2022)
Locación:	Muelle de Puerto Colombia, Atlántico
Fechas de Ejecución:	Montaje/Preproducción: 20 al 21 de enero de 2022 | Evento: 22 de enero de 2022
Aforo Proyectado:	Pabellón para 300 asistentes

Desglose de Especificaciones Técnicas y Logísticas Requeridas

Categoría	Descripción del Requerimiento / Ítem
Estructuras y Carpas	● Carpa tipo techo principal de 16m x 24m

Categoría	Descripción del Requerimiento / Ítem
	● Carpa cubierta para Sala VIP (4m x 4m) con aire acondicionado y cerramientos laterales. ● Carpas 4m x 4m para filtro de seguridad, sala técnica y prensa. ● Carpa de 2m x 2m para acreditación.
Tarimas y Mobiliario	● Tarima principal (20 cm alto x 7.20 m largo x 3.75 m fondo) con charolina blanca. ● Tarima para prensa (7.50 m x 1.25 m). ● 330 Sillas Rimax para asistentes. ● 6 Sillas Crossback y 6 cubos/mesas de apoyo para tarima principal. ● Mobiliario Sala Lounge VIP. ● Mesas para acreditación y 10 sombrillas grandes sin marca.
Audio, Video y Producción Técnica	● Sistema de sonido básico con amplificación para espacio abierto (capacidad 300 personas. ● 8 Micrófonos (6 inalámbricos y 2 alámbricos) ● Televisor de retorno para tarima y retorno de audio para prensa ● Caja de prensa e Internet dedicado simétrico de 15 Megas ● Computador portátil con impresora multifuncional y resma de papel
Infraestructura Eléctrica y Servicios	● Planta eléctrica de 100 KVA ● Adecuación eléctrica con puntos de corriente dedicados para el evento y la prensa ● 8 Ventiladores para la zona de asistentes ● 2 Baños portátiles estándar + 1 Baño VIP adaptado con lavamanos e insumos (gel antibacterial, toallas desechables, papel)
Seguridad y Cerramientos	● 350 Vallas de cerramiento perimetral ● 50 Catenarias para delimitación de prensa ● Cinta de seguridad/peligro
Personal y Logística de Operación	● Transporte terrestre para traslado de materiales de montaje y desmontaje ● 12 personas de personal de logística para montaje y desmontaje ● 8 personas de personal logístico de evento ● 2 Coordinadores generales (DU BRANDS) y 1 jornada de preproducción